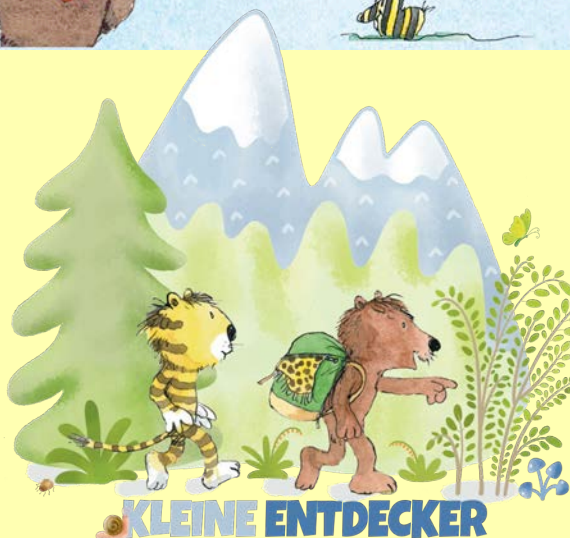




NEWS

Janosch dauerhaft bei Kaufland gelistet



NEW Styleguide „Little Adventure“

Die Marke

Der berühmte deutsche Kinderbuch-Autor JANOSCH wurde 1931 als Horst Eckert in Polen geboren. Er hat den Deutschen Jugendbuchpreis und das Bundesverdienstkreuz erhalten.

Die Geschichten über Kleiner Tiger und Kleiner Bär erzählen von den Träumen der Freunde. Die beiden reisen zusammen mit der Tigerente oft durch die große weite Welt. Gemeinsam erleben sie, dass Freundschaft, Vertrauen und Zusammenhalt wichtig im Leben sind.

Zielgruppe

- ★ Eltern und Großeltern von Kindern 0 - 10 Jahre
- ★ Kinder 3 - 10 Jahre
- ★ Erwachsene/Janosch-Fans



84 k



216 k



153 k



150 k

HIGHLIGHTS

- ★ **Kontinuierliche TV-Präsenz seit 1996** mit „Der Tigerentenclub“ (KiKA & ARD)
- ★ **Große Marketingaktionen auch in 2024** u.a. Janosch-Public-Video-Clips auf **5.400 Infoscreen-Bildschirmen deutschlandweit**
- ★ **Neues, weiteres Musical** in Planung
- ★ Riesenerfolge der **Janosch Babypants „babylove nature“ von dm** (2 Aktionszeiträume 2022 + 2023)
- ★ Regelmäßig **neue Hörspiele** und zusätzliche Auswertung als „Tonie“

Content

- ★ Jährlich neue Bücher
- ★ **Über 100 Buchtitel** in mehr als 30 Sprachen
- ★ Seit 2024 **neue Pappbilderbuchreihe** für Kids ab 24 Monaten
- ★ **Magazin „MeaKids“** in mea-Apotheken (Auflage 30.000 Stück) seit 2018 mit Janosch-Charakteren
- ★ **Bio & Nachhaltigkeit**

Janosch steht für diese starken Werte unter anderem geplant in 2024:

- **Infoscreen + Umweltverbände:** Janosch Public Video Clips zum Thema Nachhaltigkeit
- „Tigerenten-Wald“: **Wiederaufforstungsprojekt** in Panama mit **großen Awareness-Aktionen**







Stoff & Liebe
Aus Liebe wird Stoff

